



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях присутствия детей при проведении мероприятий в муниципальном автономном учреждении культуры «Централизованная клубная система»

Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон №436-ФЗ), для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Положение определяет порядок и условия присутствия детей на публичных мероприятиях, презентациях, концертах, показах, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей.

1. Общие положения

1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с квалификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст.6 Федерального закона №436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том

числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

2. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий:

2) Способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством:

3) Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №436-ФЗ:

4) Содержащая изображение или описание сексуального насилия:

5) Отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи:

6) Пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения:

7) Пропагандирующая педофилию:

8) Способная вызвать у детей желание сменить пол:

9) Оправдывающая противоправное поведение:

11) Содержащая нецензурную брань:

12) Содержащая информацию порнографического характера:

13) О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействий), включая фамилию, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего:

14) Содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

2.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия:

2) Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий:

3) Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной:

4) Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3. Классификация информационных ресурсов

3.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет:

- к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 Федерального закона №436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом;

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона №436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом;

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закон №436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом;

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об

одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4. Знак информационной продукции

4.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона №436-ФЗ ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака плюс и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

- применительно к категории информационной продукции для детей, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

4.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

5. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании)

5.1. При посещении детьми публичных проектов, зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) необходимо выполнять следующие условия:

1) В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной пунктом 3.3. настоящего Положения.

2) До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать продукции для старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для детей разных возрастных категорий, знак классификации информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3) Учреждение как организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, не допускает на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию и контроль входных билетов, приглашений и иных документов (далее – сотрудник учреждения) предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5

Федерального закона №436-ФЗ, на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим пройти на данное зрелищное мероприятие (далее – посетитель), совершеннолетия, сотрудник учреждения вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность, предусмотренную в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА»

ПРИКАЗ

№ 196-осн

от 25.12.2023 г.

Об утверждении Положения о порядке и условиях присутствия детей при проведении мероприятий в учреждении

Во исполнение норм Федерального закона от 29.12.2010 №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровья и (или) развитию»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о порядке и условиях присутствия детей при проведении мероприятий в МАУК «ЦКС».
2. Признать утратившим силу приказ МБУК ЦКС от 12.05.2023 №73-осн. «Об утверждении Положения о порядке и условиях присутствия детей при проведении мероприятий в учреждении».
3. Приказ вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Л.Н.Иллеш